



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Centro de Tecnologías de Información y Comunicaciones
UNIDAD DE CAPACITACIÓN

CERTIFICADO

Otorgado a:

ÁNGELA LUCILA PAUTRAT OYARZÚN

Por haber aprobado satisfactoriamente el VI PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN “BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS”, dictado en las Instalaciones del CTIC-UNI, desde el 18 de Julio al 26 de Octubre de 2016, con una duración de 120 horas de capacitación.

Rímac, 24 de Noviembre de 2016

M.Sc. ALONSO TENORIO TRIGO
DIRECTOR CTIC



Temario del VI Programa de Especialización: “Business Intelligence & Analytics”

Módulo I:

- **Business Intelligence**
Introducción a Business Intelligence.
Identificación de oportunidades de aplicación de Business Intelligence.
Diseño de modelos de Business Intelligence.

Módulo II:

- **Gobierno de Datos en las Organizaciones**
Gobierno de Información.
Metodología.
Roles y Funciones.

Módulo III:

- **Gestión de Proyectos de Business Intelligence**
Introducción a la Gestión Lean y Ágil (Scrum) en Proyectos Business Intelligence.
Principios de Lean Thinking y del Manifiesto Ágil de Desarrollo.
Fundamentos generales de la gestión de proyectos según PMI.

Módulo IV:

- **Data Visualización y Data Discovery**
Diseño de la solución: Arquitectura BI y modelos de datos.
Data Discovery.
Gestión de requerimientos de explotación de información.
Tendencias Business Intelligence.

Módulo V:

- **Taller de Business Intelligence**
Asesoramiento y mejoramiento del trabajo aplicativo Business Intelligence.
Exposición de trabajo aplicativo de Business Intelligence.

Módulo VI:

- **Business Analytics**
Fundamentos de Business Analytics.
Metodología de un proyecto de Business Analytics.
Aplicaciones y casos de Business Analytics por industrias.

Módulo VII:

- **Procesamiento, Estadística y Análisis exploratorio de Datos**
Introducción al procesamiento de Datos.
Limpieza, transformación y reducción de datos.
Estadística descriptiva y Análisis exploratorio de datos.

Módulo VIII:

- **Modelo de Business Analytics**
Modelo de Clasificación.
Modelos de predicción: Regresión y Series Temporales.
Modelos de Agrupación o Segmentación.

Módulo IX:

- **Nuevas Tendencias: Digital Big Data**
Fundamentos de Digital Analytics.
Métricas Básicas: Digital Analytics.
Taller de Google Analytics.
Fundamental de Big Data.
Ecosistema: Arquitectura de Big Data.
Aplicaciones de Big Data.

Módulo X:

- **Taller de Business Analytics**
Revisión y mejoramiento trabajo aplicativo de Business Analytics.
Exposición del trabajo aplicativo de Business Analytics.

Nota Final: 18 (Dieciocho)

N° de Certificado: 012-000218



M.Sc. Alonso Tenorio Trigoso
Director CTIC-UNI